

## **§1 Zasady ogólne**

1. Organizatorem konkursu „wygraj podwójne zaproszenie na koncert zespołu Gojira” (dalej „Konkurs”) jest Live Nation Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 02-629), przy ul. Pilickiej 4, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XIII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000216013, NIP: 521-330-0869 (dalej „Organizator”).
2. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie: [www.LiveNation.pl](http://www.LiveNation.pl).
3. Fundatorem nagród i przyrzekającym w rozumieniu art. 919 – 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 1964r., Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) jest Organizator.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany, ani powiązany z podmiotami zarządzającymi lub będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Twitter, za pośrednictwem którego można wziąć udział w Konkursie, a Twitternie ponosi odpowiedzialności wobec uczestników w związku z realizacją Konkursu.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009r., Nr 201, poz.1540 z późn. zm.).
6. Administratorem danych osobowych zbieranych na potrzeby niniejszego Konkursu jest Organizator. Dane osobowe w zakresie: imię, nazwisko, adres e-mail, telefon kontaktowy, adres zamieszkania będą przetwarzane przez Organizatora tylko i wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Osoba udostępniająca dane osobowe ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich zmiany jak i żądania zaprzestania ich przetwarzania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże ich brak uniemożliwi uczestnictwo w Konkursie jak i wysyłkę nagród.

7. Organizator jest podmiotem, który wykonuje czynności techniczne związane z organizacją oraz czuwaniem nad przebiegiem konkursu i na mocy zawartej z Administratorem danych umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych oraz w oparciu o przepis art. 31 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926) jest podmiotem, któremu zostało powierzone przetwarzanie danych osobowych.

## **§ 2 Słownik pojęć**

1. „Uczestnik” – osoba przesyłająca swoje zgłoszenie w Konkursie, która spełnia wymagania z § 7.

2. „Nagroda”:

a) Nagroda: 2 bilety na koncert Gojira, 31 maja, Klub Stodoła, Warszawa

## **§ 3 Zasady Konkursu**

1. Zasady konkursu określa niniejszy Regulamin.

2. Konkurs rozpoczyna się dnia 16.05.2016 r., o godzinie 16:00 CET.

3. Konkurs kończy się dnia 17.05.2016 r., o godzinie 12:00 CET.

4. Organizator opublikuje 1 zadanie konkursowe.

## **§ 4 Zasady udziału w Konkursie**

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w poście na Twitterze poprawnie odpowie na pytanie „*W którym roku zespół zagrał swój pierwszy koncert w Polsce?*” oraz oznaczyć nas jako #gojirabilety. Zadanie zostanie opublikowane na fanpage’u [https://www.twitter.com/LiveNation\\_PL/](https://www.twitter.com/LiveNation_PL/).

2. Odpowiedź na pytanie konkursowe nie może zawierać treści naruszających przepisy prawa lub prawa osób trzecich, w tym treści erotycznych, promujących alkohol lub wyroby tytoniowe. Organizator zastrzega sobie prawo do natychmiastowego usunięcia zgłoszenia niezgodnego z niniejszym

Regulaminem oraz do nieprzyznawania nagrody osobie, która naruszyła niniejszy Regulamin.

## **§ 5 Nagroda**

1. Nagrodą w konkursie jest:

a) Nagroda: 2 bilety na koncert Gojira, 31 maja, Klub Stodoła, Warszawa.

2. Nagroda nie może być, na żądanie Uczestnika, wymieniona na ekwiwalent pieniężny, ani na inną formę rekompensaty.

3. Nagroda jest przypisana wyłącznie zwycięzcy konkursu i nie może być przeniesiona na osoby trzecie.

## **§ 6 Zasady wyłonienia zwycięzców Konkursu**

1. Zwycięzcą Konkursu zostanie osoba, która najszybciej udzieli poprawnej odpowiedzi na pytanie.

2. Nazwisko zwycięzcy zostanie ogłoszone najpóźniej dnia 17.05.2016 r. o godz. 15:00 na fanpage'u [https://www.twitter.com/LiveNation\\_PL/](https://www.twitter.com/LiveNation_PL/).

3. Zwycięzca zostanie poproszony o podanie adresu e-mail i numeru telefonu w celu ustalenia z Organizatorem szczegółów odbioru Nagrody. Odbiór Nagrody nastąpi we Warszawie, dnia 31.05.2016 r. w miejscu wskazanym przez Organizatora. W przypadku niepodania przez Zwycięzcę ww. danych w terminie umożliwiającym wydanie Nagrody przez Organizatora, Nagroda pozostaje w puli Organizatora i może zostać przyznana innemu, wybranemu przez Organizatora, Uczestnikowi.

## **§ 7 Uczestnicy konkursu**

1. Konkurs jest przeznaczony wyłącznie dla osób zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które są pełnoletnie i posiadają zdolność do czynności prawnych. Osoby niepełnoletnie i nie posiadające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Konkursie jedynie za zgodą swojego prawnego opiekuna, który w formie pisemnej wyrazi zgodę na udział

osoby niepełnoletniej lub nie posiadającej pełnej zdolności do czynności prawnych i zgoda ta będzie przedstawiona na każde żądanie Organizatora.

2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.

## **§ 8 Ograniczenia odpowiedzialności**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

a) ewentualne problemy techniczne związane z działaniem dostawców usług internetowych, a w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie połączenia mogącego spowodować stratę lub zniszczenie treści przesłanych do Serwisu Twitter drogą elektroniczną, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie;

b) jakiegokolwiek problemy wynikające z działania Serwisu Twitter;

c) sposób, w jaki Uczestnicy korzystają z udostępnionej im w Serwisie Twitter powierzchni wirtualnej, ani za jakiegokolwiek wyniki z tego skutki i szkody spowodowane wpływem treści umieszczonych przez Użytkowników w Serwisie Twitter;

d) naruszenie przez Uczestników praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich;

e) niedostarczenie lub dostarczenie z opóźnieniem Nagrody do uczestnika z powodu działań lub zaniechań firmy kurierskiej/poczty.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do korzystania z Profilu w Serwisie Twitter.

## **§ 9 Postanowienia Końcowe**

1. Przystępujący do konkursu akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.

2. Nadzór nad konkursem sprawuje Organizator.
3. Zarówno Uczestnicy Konkursu jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle niniejszego Regulaminu w sposób ugodowy.
4. Do spraw nie uregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 16.05.2016 r.