

## **§1 Zasady ogólne**

1. Organizatorem konkursu „wygraj plakat Paul McCartney” (dalej „Konkurs”) jest Live Nation Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 02-629), przy ul. Pilickiej 4, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XIII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000216013, NIP: 521-330-0869 (dalej „Organizator”).
2. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie: [www.LiveNation.pl](http://www.LiveNation.pl).
3. Fundatorem nagród i przyrzekającym w rozumieniu art. 919 – 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 1964r., Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) jest Organizator.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany, ani powiązany z podmiotami zarządzającymi lub będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Instagram, za pośrednictwem którego można wziąć udział w Konkursie, a Instagram nie ponosi odpowiedzialności wobec uczestników w związku z realizacją Konkursu.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009r., Nr 201, poz.1540 z późn. zm.).
6. Administratorem danych osobowych zbieranych na potrzeby niniejszego Konkursu jest Organizator. Dane osobowe w zakresie: imię, nazwisko, adres e-mail, telefon kontaktowy, adres zamieszkania będą przetwarzane przez Organizatora tylko i wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Osoba udostępniająca dane osobowe ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich zmiany jak i żądania zaprzestania ich przetwarzania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże ich brak uniemożliwi uczestnictwo w Konkursie jak i wysyłkę nagród.

7. Organizator jest podmiotem, który wykonuje czynności techniczne związane z organizacją oraz czuwaniem nad przebiegiem konkursu i na mocy zawartej z Administratorem danych umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych oraz w oparciu o przepis art. 31 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926) jest podmiotem, któremu zostało powierzone przetwarzanie danych osobowych.

## **§ 2 Słownik pojęć**

1. „Uczestnik” – osoba przesyłająca swoje zgłoszenie w Konkursie, która spełnia wymagania z § 7.

2. „Nagroda”:

a) Nagroda: jeden z 10 plakatów, promujących koncert Paul McCartney, 22 czerwca 2013, Warszawa

## **§ 3 Zasady Konkursu**

1. Zasady konkursu określa niniejszy Regulamin.

2. Konkurs rozpoczyna się dnia 06.06.2016 r., o godzinie 16:00 CET.

3. Konkurs kończy się dnia 07.06.2016 r., o godzinie 24:00 CET.

4. Organizator opublikuje 1 zadanie konkursowe.

## **§ 4 Zasady udziału w Konkursie**

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w komentarzu pod postem konkursowym podać *tytuł swojego ulubionego utworu, zagrane go przez Paula McCartney na koncercie w Warszawie 22 czerwca 2013*. Zadanie zostanie opublikowane na fanpage’u

<https://www.instagram.com/livenationpoland/>.

2. Odpowiedź na pytanie konkursowe nie może zawierać treści naruszających przepisy prawa lub prawa osób trzecich, w tym treści erotycznych, promujących alkohol lub wyroby tytoniowe. Organizator zastrzega sobie prawo

do natychmiastowego usunięcia zgłoszenia niezgodnego z niniejszym Regulaminem oraz do nieprzyznawania nagrody osobie, która naruszyła niniejszy Regulamin.

## **§ 5 Nagroda**

1. Nagrodą w konkursie jest:

a) Nagroda: jeden z 10 plakatów, promujących koncert Paul McCartney, 22 czerwca 2013, Warszawa

2. Nagroda nie może być, na żądanie Uczestnika, wymieniona na ekwiwalent pieniężny, ani na inną formę rekompensaty.

3. Nagroda jest przypisana wyłącznie zwycięzcy konkursu i nie może być przeniesiona na osoby trzecie.

## **§ 6 Zasady wyłonienia zwycięzców Konkursu**

1. Zwycięzcami Konkursu zostaną osoby, które najszybciej udzielą poprawnej odpowiedzi.

2. Nazwiska zwycięzców zostaną ogłoszone dnia 07.06.2016 r. o godz. 15:00 na fanpage'u <https://www.instagram.com/livenationpoland/>.

3. Zwycięzca zostanie poproszony o podanie adresu e-mail i numeru telefonu w celu ustalenia z Organizatorem szczegółów odbioru Nagrody. W przypadku niepodania przez Zwycięzcę ww. danych w terminie umożliwiającym wydanie Nagrody przez Organizatora, Nagroda pozostaje w puli Organizatora i może zostać przyznana innemu, wybranemu przez Organizatora, Uczestnikowi.

## **§ 7 Uczestnicy konkursu**

1. Konkurs jest przeznaczony wyłącznie dla osób zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które są pełnoletnie i posiadają zdolność do czynności prawnych. Osoby niepełnoletnie i nie posiadające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Konkursie jedynie za zgodą swojego prawnego opiekuna, który w formie pisemnej wyrazi zgodę na udział

osoby niepełnoletniej lub nie posiadającej pełnej zdolności do czynności prawnych i zgoda ta będzie przedstawiona na każde żądanie Organizatora.

2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.

## **§ 8 Ograniczenia odpowiedzialności**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

a) ewentualne problemy techniczne związane z działaniem dostawców usług internetowych, a w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie połączenia mogącego spowodować stratę lub zniszczenie treści przesłanych do Serwisu Instagram drogą elektroniczną, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie;

b) jakiegokolwiek problemy wynikające z działania Serwisu Instagram;

c) sposób, w jaki Uczestnicy korzystają z udostępnionej im w Serwisie Instagram powierzchni wirtualnej, ani za jakiegokolwiek wyniki z tego skutki i szkody spowodowane wpływem treści umieszczonych przez Użytkowników w Serwisie Instagram;

d) naruszenie przez Uczestników praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich;

e) niedostarczenie lub dostarczenie z opóźnieniem Nagrody do uczestnika z powodu działań lub zaniechań firmy kurierskiej/poczty.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do korzystania z Profilu w Serwisie Instagram.

## **§ 9 Postanowienia Końcowe**

1. Przystępujący do konkursu akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.

2. Nadzór nad konkursem sprawuje Organizator.
3. Zarówno Uczestnicy Konkursu jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle niniejszego Regulaminu w sposób ugodowy.
4. Do spraw nie uregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 06.06.2016 r.