

§1 Zasady ogólne

1. Organizatorem konkursu „#kochamRiri” (dalej „Konkurs”) jest Live Nation Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 02-629), przy ul. Pilickiej 4, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XIII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000216013, NIP: 521-330-0869 (dalej „Organizator”).
2. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie: www.LiveNation.pl.
3. Fundatorem nagród i przyrzekającym w rozumieniu art. 919 – 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 1964r., Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) jest Organizator.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany, ani powiązany z podmiotami zarządzającymi lub będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Instagram, za pośrednictwem którego można wziąć udział w Konkursie, a Instagram nie ponosi odpowiedzialności wobec uczestników w związku z realizacją Konkursu.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009r., Nr 201, poz.1540 z późn. zm.).
6. Administratorem danych osobowych zbieranych na potrzeby niniejszego Konkursu jest Organizator. Dane osobowe w zakresie: imię, nazwisko, adres e-mail, telefon kontaktowy, adres zamieszkania będą przetwarzane przez Organizatora tylko i wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Osoba udostępniająca dane osobowe ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich zmiany jak i żądania zaprzestania ich przetwarzania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże ich brak uniemożliwi uczestnictwo w Konkursie jak i wysyłkę nagród.

7. Organizator jest podmiotem, który wykonuje czynności techniczne związane z organizacją oraz czuwaniem nad przebiegiem konkursu i na mocy zawartej z Administratorem danych umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych oraz w oparciu o przepis art. 31 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926) jest podmiotem, któremu zostało powierzone przetwarzanie danych osobowych.

§ 2 Słownik pojęć

1. „Uczestnik” – osoba przesyłająca swoje zgłoszenie w Konkursie, która spełnia wymagania z § 7.

2. „Nagroda”:

a) Nagroda: 5 podwójnych wejściówek na koncert Rihanny, 5 sierpnia, PGE Narodowy, Warszawa

§ 3 Zasady Konkursu

1. Zasady konkursu określa niniejszy Regulamin.

2. Konkurs rozpoczyna się dnia 23.05.2016 r., o godzinie 16:30 CET.

3. Konkurs kończy się dnia 29.05.2016 r., o godzinie 24:00 CET.

4. Organizator opublikuje 1 zadanie konkursowe.

§ 4 Zasady udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy *wstawić swoje selfie z plakatem Rihanny (znajdującym się w Warszawie na stacji Metra Centrum) na swój profil na Instagramie. Zdjęcie należy oznaczyć hashtagami #kochamRiri #livenationpoland. Zadanie zostanie opublikowane na fanpage’u <https://www.instagram.com/livenationpoland/>.*

2. Odpowiedź na pytanie konkursowe nie może zawierać treści naruszających przepisy prawa lub prawa osób trzecich, w tym treści erotycznych, promujących alkohol lub wyroby tytoniowe. Organizator zastrzega sobie prawo

do natychmiastowego usunięcia zgłoszenia niezgodnego z niniejszym Regulaminem oraz do nieprzyznawania nagrody osobie, która naruszyła niniejszy Regulamin.

§ 5 Nagroda

1. Nagrodą w konkursie jest:

a) 5 podwójnych wejściówek na koncert Rihanny

2. Nagroda nie może być, na żądanie Uczestnika, wymieniona na ekwiwalent pieniężny, ani na inną formę rekompensaty.

3. Nagroda jest przypisana wyłącznie zwycięzcy konkursu i nie może być przeniesiona na osoby trzecie.

§ 6 Zasady wyłonienia zwycięzców Konkursu

1. Zwycięzcami Konkursu zostaną osoby, których odpowiedź zostanie uznana przez jury złożone z przedstawicieli Organizatora za najciekawszą. Jury wybierze pięciu zwycięzców.

2. Nazwiska zwycięzców zostaną ogłoszone dnia 30.05.2016 r. do godz. 18:00 na fanpage'u <https://www.instagram.com/livenationpoland/>.

3. Zwycięzca zostanie poproszony o podanie adresu e-mail i numeru telefonu w celu ustalenia z Organizatorem szczegółów odbioru Nagrody. W przypadku niepodania przez Zwycięzcę ww. danych w terminie umożliwiającym wydanie Nagrody przez Organizatora, Nagroda pozostaje w puli Organizatora i może zostać przyznana innemu, wybranemu przez Organizatora, Uczestnikowi.

§ 7 Uczestnicy konkursu

1. Konkurs jest przeznaczony wyłącznie dla osób zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które są pełnoletnie i posiadają zdolność do czynności prawnych. Osoby niepełnoletnie i nie posiadające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Konkursie jedynie za zgodą swojego prawnego opiekuna, który w formie pisemnej wyrazi zgodę na udział

osoby niepełnoletniej lub nie posiadającej pełnej zdolności do czynności prawnych i zgoda ta będzie przedstawiona na każde żądanie Organizatora.

2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.

§ 8 Ograniczenia odpowiedzialności

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

a) ewentualne problemy techniczne związane z działaniem dostawców usług internetowych, a w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie połączenia mogącego spowodować stratę lub zniszczenie treści przesłanych do Serwisu Instagram drogą elektroniczną, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie;

b) jakiegokolwiek problemy wynikające z działania Serwisu Instagram;

c) sposób, w jaki Uczestnicy korzystają z udostępnionej im w Serwisie Instagram powierzchni wirtualnej, ani za jakiegokolwiek wyniki z tego skutki i szkody spowodowane wpływem treści umieszczonych przez Użytkowników w Serwisie Instagram;

d) naruszenie przez Uczestników praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich;

e) niedostarczenie lub dostarczenie z opóźnieniem Nagrody do uczestnika z powodu działań lub zaniechań firmy kurierskiej/poczty.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do korzystania z Profilu w Serwisie Instagram.

§ 9 Postanowienia Końcowe

1. Przystępujący do konkursu akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.

2. Nadzór nad konkursem sprawuje Organizator.
3. Zarówno Uczestnicy Konkursu jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle niniejszego Regulaminu w sposób ugodowy.
4. Do spraw nie uregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 23.05.2016 r.