

Regulamin konkursu „Projekt maski”

1. Organizatorem konkursu „Projekt maski” są Live Nation Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Pilickiej 4 przy współpracy z CDP.PL z siedzibą w Warszawie przy ul. Jagiellońskiej 88 (budynek 30U) oraz właścicielem portalu CGM.PL (ITC.ORG.PL Sp. z o.o.) z siedzibą w Warszawie przy ul. Strawczyńskiej 4.
2. Konkurs skierowany jest do uczestników „Impact Festival”, który odbędzie się 9 czerwca 2015 roku w hali Atlas Arena zlokalizowanej w Łodzi przy ul. Bandurskiego 7.
3. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
 - Posiadanie zakupionego biletu na „Impact Festival” (9 czerwca 2015 roku);
 - Przygotowanie pracy plastycznej w postaci maski na twarz - technika wykonania pracy dowolna;
 - Prace nie mogą być dotychczas publikowane i nagradzane w innych konkursach;
 - Każdy uczestnik konkursu może przesłać tylko jedną pracę;
4. Termin i miejsce składania prac:
 - Termin składania prac: 27 maja – 3 czerwca (godz 12.00) 2015 roku;
 - Zdjęcie pracy plastycznej musi być przesłane na adres e-mailowy konkurs@musicmarketing.pl.
5. Etapy konkursu:
 - Prace konkursowe zgłoszone w pierwszym etapie konkursu (w terminie 27 maja – 3 czerwca 2015 roku) oceni komisja konkursowa powołana przez organizatorów konkursu. Komisja wybierze maksymalnie 10 prac, które przejdą do drugiego etapu. Wyniki pierwszego etapu konkursu zostaną opublikowane 3 czerwca 2015 roku na profilach Live Nation Polska, CDP.PL oraz CGM.PL w portalu Facebook.
 - W drugim etapie konkursu artyści z zespołu Slipknot wskażą zwycięzcę pierwszego miejsca, a Hollywood Undead drugiego;
 - Wyniki konkursu (informacja o zwycięzcy pierwszego i drugiego miejsca) zostaną ogłoszone na profilach Live Nation Polska, CDP.PL oraz CGM.PL w portalu Facebook 9 czerwca 2015 roku.
6. Komisja konkursowa oceniając prace weźmie pod uwagę następujące kryteria:
 - a) zgodność wykonanej pracy z hasłem przewodnim konkursu (0-5 punktów);
 - b) samodzielność i oryginalność ujęcia tematu (0-5 punktów);
 - c) estetykę wykonania pracy i zawarty w niej artystyzm (0-5 punktów);

8. Nagrody:

- a) Zostaną przyznane nagrody za pierwsze oraz drugie miejsce.
- b) Autor zwycięskiej pracy w ostatnim (drugim) etapie otrzyma:
 - 1 miejsce: podwójny bilet na 3 dowolnie wybrane imprezy organizowane przez Live Nation w Polsce w terminie 10 czerwca 2015 – 10 czerwca 2016, kupon na 300 zł brutto do wydania w serwisie CDP.PL, pakiet płyt przekazanych przez CGM.PL.
 - 2 miejsce: 1 podwójny bilet na 1 dowolnie wybraną imprezę organizowaną przez Live Nation w Polsce w terminie 10 czerwca 2015 – 10 czerwca 2016, kupon na 200 zł brutto do wydania w serwisie CDP.PL, pakiet płyt przekazanych przez CGM.PL.
- c) Uczestnikowi nie przysługuje wymiana nagród rzeczowych na ekwiwalent pieniężny.

9. Uwagi końcowe:

- a) Przesyłając pracę na konkurs uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów konkursu w związku z art. 23 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. Nr 101 poz. 926 z 2002 roku z późniejszymi zmianami);
- b) Organizatorzy oraz artyści zastrzegają sobie prawo do opublikowania listy zwycięzców z podaniem imienia i nazwiska tych osób, na co uczestnicy wyrażają zgodę;
- c) Organizatorzy oraz artyści zastrzegają sobie prawo do swobodnego publikowania wszystkich zdjęć zgłoszonych prac oraz na wyświetlanie ich podczas imprezy „Impact Festival” na ekranie w Atlas Arenie 9 czerwca 2015 roku, na co uczestnicy wyrażają zgodę;
- d) Zgłoszenie udziału w Konkursie oraz wzięcie w nim udziału oznacza zgodę na warunki niniejszego Regulaminu;
- e) Wyniki konkursu zostaną zamieszczone na profilach Live Nation Polska, CDP.PL oraz CGM, w portalu Facebook. Ponadto organizator zastrzega sobie prawo podania wyników do publicznej wiadomości za pośrednictwem mediów;
- f) Wszelkie sprawy, które nie zostały objęte w powyższym regulaminie, rozstrzyga organizator niniejszego konkursu;